



Pressemitteilung

Umfassende Zahlen und Fakten zur Wasserkraft belegen ineffiziente Projektkommunikation als deren Hauptsorge

Brentford, UK – 22. Januar, 2010 – Sword CTSpace, weltweiter Anbieter von Applikationen für Dokumentenmanagement und Collaboration für die Bereiche Bau- und Engineering, interviewte Stellvertreter einiger der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Wasserkraft (SNC Lavalin, EDF, ABB, Atkins Ltd., etc.) im Rahmen der HYDRO 2009 in Lyon, Frankreich, 28. Oktober 2009.

Allgemein wurde von den Stellvertretern die Auffassung geteilt, dass, obwohl in der Wasserkraft Nachteile in Bezug auf Kosten und Projektdauer zu verzeichnen sind, der Sektor von der außerordentlich gestiegenen Nachfrage nach „green energy“ profitieren wird, aufgrund seiner Stellung als Sicherste und Meisterprobteste der Erneuerbaren Energien. Viele betonten, dass die wichtigste Herausforderung der Branche die Notwendigkeit einer rationalen und geradlinigen Projektkommunikation sei, um dadurch Projektkosten und –dauer zu senken und diese so für Investoren attraktiver zu gestalten. (Die Video-Interviews können unter folgendem Link angesehen werden: <http://www.youtube.com/swordctspace#p/c/C629CF8FB0B89654>.)

„Kommunikation ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Projekt,“ so Ulli Wiedenmann, Senior Projektmanager bei Bauer Spezialtiefbau. Viele Befragte riefen auch dazu auf Projektmanagement-Werkzeuge einzusetzen, um eine effiziente Kommunikation zu gewährleisten. Suzanne Leblanc, Vize-Präsidentin für Hydro & Power Systeme bei SNC Lavalin, äußerte sich sehr positiv über den Einsatz von Projektmanagement-Werkzeugen: „Wir vertrauen auf Management-Werkzeuge, die uns den Zugang zu einer gemeinschaftlichen Datengrundlage ermöglichen. Da wir oftmals Partner in unterschiedlichen Ländern haben, ist eine gemeinsame Sprache unabdingbar und diese Werkzeuge sind unsere gemeinsame Sprache. Zeitpläne sind online verfügbar, so dass jeder sie einsehen kann und die Weitergabe von Informationen ist um vieles leichter.“

Die Interviews behandeln weiterhin grundlegend bedeutsame Themen wie die Rolle der Wasserkraft im Hinblick auf Umweltschutz und Risikomanagement.

Einer der Grundsätze von Sword CTSpace ist der enge Austausch mit den Märkten über deren besondere Anforderungen und Herausforderungen, um auch weiterhin auf dem neuesten Stand der Ansprüche an das Engineering und Project Content Management zu bleiben. Die von Sword CTSpace durchgeführten Interviews der HYDRO 2009 sowie auch künftige Videopräsentationen sind auf Sword CTSpace's YouTube-Seite zugänglich, unter <http://www.youtube.com/user/swordctspace>.

Über Sword CTSpace

Sword CTSpace bietet Lösungen für Dokumentenmanagement und Collaboration, Kostenmanagement sowie das Management von erfolgskritischen Geschäftsprozessen für komplexe Projekte von deren Entwicklung, über die Planung und Ausführung bis hin zum Betrieb der Objekte. Sword CTSpace ermöglicht es weltweit über 145.000 Nutzer in 56 Ländern und bei 13.000 Projekten die interne und externe Kommunikation zu verbessern, Projektabläufe zu optimieren und so messbare Geschäftsvorteile zu erzielen. Die Sword CTSpace Lösungen sind als SaaS-Ansatz verfügbar, oder als Erweiterung großer, etablierter ECM-Plattformen. Für weitere Informationen, besuchen Sie unsere Website <http://www.sword-ctspace.com>

Über die SWORD-Gruppe

Die SWORD Group (NYSE Euronext: FR0004180578 SWP) liefert weltweit hochwertige Anwendungssoftware an die weltweit größten Unternehmen. Mit Tätigkeiten in 37 Ländern beschäftigt Sword heute rund 2000 Mitarbeiter und erzielt einen Umsatz von mehr als 200 Mio €. Sword als internationaler Marktführer in der Bereitstellung hochwertiger Business Process Improvement Lösungen, unterstützt seinen Kunden durch Fachkenntnis, Infrastruktur und Erfahrung bei der Prozessoptimierung, Effizienzsteigerung und der Verbesserung des Return on Investment. Durch flexible Bereitstellungsoptionen, wie On Demand und On Premises, verbunden mit unserer extensiven Branchenerfahrung liefert Sword umfangreiche Unterstützung für Kunden zahlreicher Branchen wie Energie, Tourismus, Verkehr, Gesundheit, Versicherung, Bank, Telekommunikation und öffentliche Verwaltung. Für weitere Informationen, besuchen Sie www.sword-group.com

Pressekontakt

Lydie Francart - Marketing Director, Sword CTSpace - Tel: +33 (0)1 4467 2420 - Email: lydie.francart@sword-ctspace.com